

Mitarbeiter/in (m, w, d) Marketing & Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gesucht

Die Neuköllner Oper steht für ein undogmatisches, Genre-, Stil- und Kulturen-übergreifendes Musiktheater. Sie ist seit ihrer Gründung vor 42 Jahren ständig auf der Suche nach neuen Stoffen, Theaterschaffenden und einem neugierigen Publikum. Über 250 Ur- bzw. Erstaufführungen sind das Ergebnis dieser Arbeit. Sie ist damit zu einer international wirkenden Ankerinstitution für eine moderne Form des musikalischen Theaters geworden, das Themen zeitgemäß und unterhaltend zugleich in jedem nur denkbaren Format für die Bühne entwickelt.

Für den Bereich Kommunikation suchen wir zu Beginn des Jahres 2020 eine*n neue*n Kolleg*in, die*der Lust mitbringt, unser Haus im o.g. Bereich mit kreativer Unruhe und Leidenschaft zu gestalten und sich mit der Neuköllner Oper und ihren Zielen identifiziert.

Wenn Sie

- an der konzeptuellen Erarbeitung und Weiterentwicklung der regionalen und nationalen Presse-, Image- und Marketingkampagnen zur Erhöhung der Bekanntheit des Theaterhauses sowie des Programms mitwirken wollen
- Berufserfahrungen in den Bereichen Kommunikation/PR/Marketing haben
- versiert in neuen Medien und Kommunikationsstrategien sind
- Kenntnisse der Berliner (Musik)Theater-Szene und Lust auf dramaturgische Mitarbeit,
- Interesse an spartenübergreifenden und interdisziplinären Kulturprojekten,
- gute Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch sowie Stilsicherheit, Freude und Kreativität beim Texten,
- Meinungsstärke, Entscheidungsfreudigkeit, Lösungsorientierung mitbringen, dann sollten Sie sich bewerben.

Wir freuen uns auf eine*n Kolleg*in

- die*der aufgeschlossen, kommunikationsfreudig und teamfähig ist
- die*der eigenverantwortlich, mit Liebe zum Detail und gewissenhaft arbeitet sowie flexibel und belastbar in Stresssituationen ist
- Affinität zu sozialen Medien sowie sehr gute Kenntnisse in den gängigen MS-Office-Anwendungen, Bildbearbeitungsprogrammen (Photoshop) und CMS-Programmen (Wordpress etc.) besitzt.

Wir erwarten von Ihnen:

- Aktives Mitgestalten von Inhalten, Kommunikation und Strategien unseres künstlerischen Profils
- Ideen zur Ansprache und Gewinnung neuer Publikumsgruppen unterschiedlicher gesellschaftlicher Milieus
- Erstellen und Abstimmung von Inhouse-Print- und Online-Produkten (Anzeigen, Banner, Abendzettel, weitere Werbematerialien)
- Recherche und Organisation von Distributionsmaßnahmen
- Redaktion und Gestaltung von Programmheft u.a. Materialien
- Pflege der Website
- Pflege der Social-Media-Kanäle (in Zusammenarbeit mit der Leitung Kommunikation)
- Verfassen von Texten (Presseinformationen, allgemeine Texte zum Haus, Newsletter etc.)
- Unterstützung bei der allg. Presse- und Büroarbeit

Sie erwartet ein kleines Team musiktheaterbesessener Menschen, die ungewöhnlichste Oper Berlins und ein hoffentlich für Sie akzeptables Gehalt.

Die Neuköllner Oper fördert die berufliche Gleichstellung von Frauen und Männern, wir freuen uns deshalb besonders über die Bewerbungen von Frauen. Schwerbehinderte Bewerber/-innen werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt. Bewerbungen von Menschen mit Migrationshintergrund sind ausdrücklich erwünscht.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung (bitte nur per email an altenhof@neukoellneroper.de) bis zum 22. November 2019.